

ご依頼のページ追加とSEOは、 時間のかかる作業をAIに任せ、 表現と公開の判断を人が行う形で進めます。

ご依頼の4つの業務を、AIに任せる部分と人が決める部分に分けてご提案します。実際に自分のサイトで毎日動かしている仕組みと、その結果の数字をお見せします。



01 作業の分担 — AIに任せる部分と、人が決める部分

■ AIに任せる作業

- 検索データを調べる
- ページの構成案をつくる
- HTMLを書く
- 表示崩れをチェックする
- 公開後の数字を集計する

■ 人が決めること

- どの言葉で上位を狙うか
- この表現を出してよいか
- デザインの最終調整
- 実際の画面での目視確認
- 次に何を直すか



時間のかかる調べ物と手作業をAIに寄せることで、**1ページあたりの制作が早くなり、公開したあとの改善も続けられます**。そのぶん、人は「どう見せるか」「この表現で大丈夫か」といった判断に時間を使えます。

AIが書いた文章を、そのまま公開することはありません。とくに医療・健康の分野は表現の決まりがあります。公開前に必ず人が読み、気になる部分をご相談してから進めます。

02 実際にどう進めるか（4つの工程）

下の流れを繰り返して、ページを育てていきます。



1. 調べる

AI

検索されている言葉を集め、勝てそうな言葉を洗い出す

人

どの言葉で狙うかを決める

2. 作る

AI

見出しの構成案をつくる。いただいた原稿の足りない所を洗い出す

人

表現の可否を判断し、貴社に確認

3. 公開する

AI

HTMLを書き、文字化け・リンク切れ・崩れを自動チェック

人

デザインを整え、実機で目視確認

4. 測る

AI

公開前後の数字を自動で集計してレポートにする

人

次に何を直すかをご提案

03 この仕組みは、すでに毎日動いています

自分のサイトで実際に稼働している自動処理です。人が操作しなくても、決まった時刻に動きます。

毎営業日 11:30

記事を自動で公開

用意した記事を、決まった時刻に自動で公開します

3日ごと 9:15

検索順位を自動でチェック

順位が落ちたページを検知します

毎月1日 9:30

成果レポートを自動で作成

前月との比較、伸びたページ・落ちたページを一覧にします

この提案書に載せている数字も、この自動レポートがつくったものです。同じ仕組みを貴社のサイトにも用意できますので、毎月の状況確認がご負担になりません。

04 その結果（自分のサイトでの実測）

レジャー分野の情報サイト（ゴルフ会員権）での結果です。Google Search Console の数字で、**2026年7月3日～7月30日**と、その前の28日間の比較です。

クリック数

+64.9%

225 → 371

表示回数

+30.5%

5,676 → 7,405

クリック率

+1.05pt

3.96% → 5.01%

平均順位

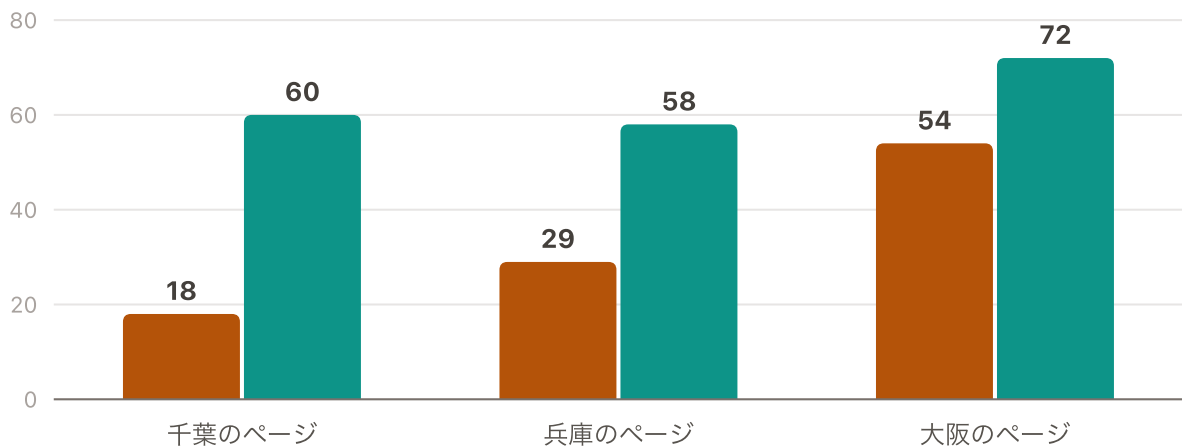
1.0位 改善

10.2位 → 9.2位

手を入れたページが、そのまま伸びました

7月に作業したのは下の3ページです。クリック数が伸びたページの上位3件と一致しています。

クリック数（28日間）



■ 作業する前の28日間 ■ 作業したあとの28日間

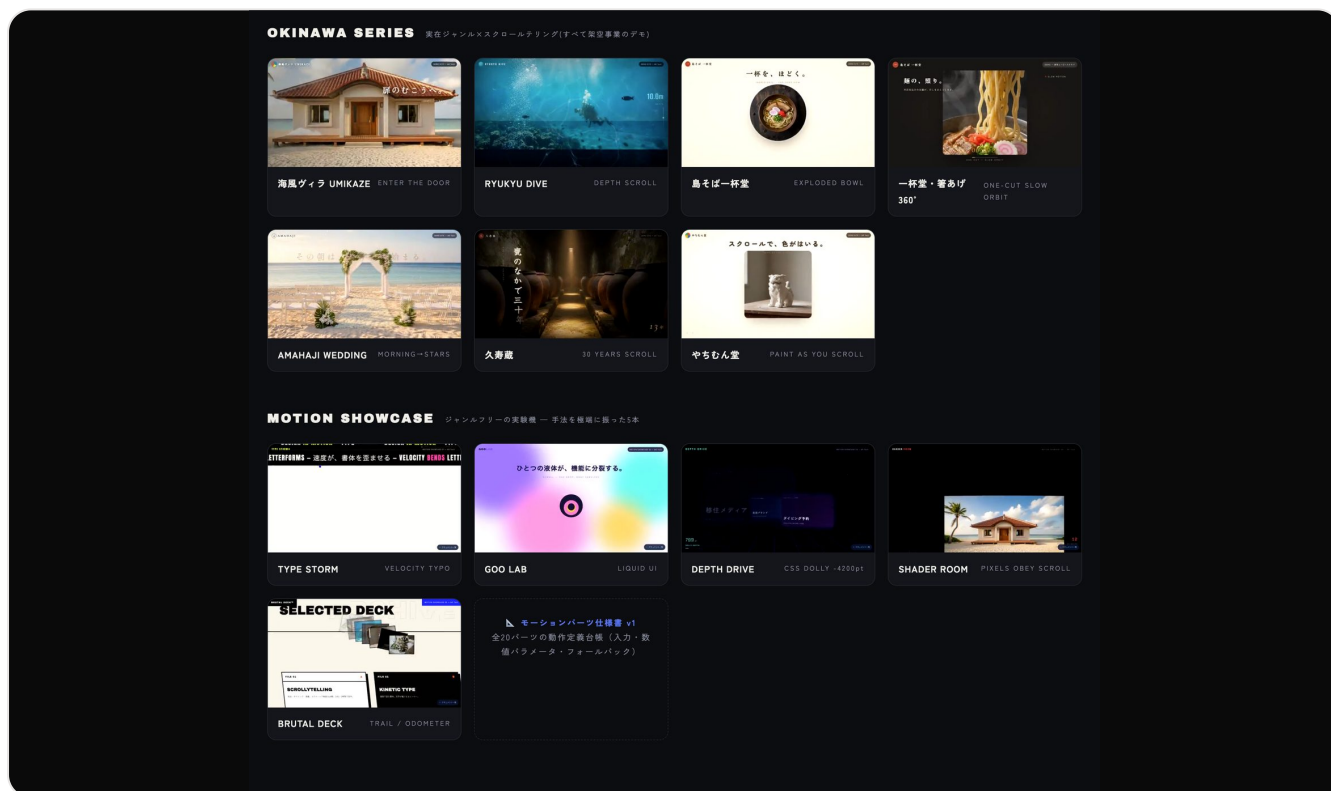
ページ	クリック数	やったこと
-----	-------	-------

千葉	18 → 60 +42	内容を地域ごとに整理し直し、関連ページへの案内を5本追加、検索結果に出る説明文を書き換え
兵庫	29 → 58 +29	関連ページへの案内を追加、検索結果に出る説明文を書き換え
大阪	54 → 72 +18	地域ごとの見出しを追加、図を2点追加、案内と説明文を更新

正直に申し添えます。検索順位は季節や競合の動きにも左右されるため、すべてが作業の成果とは言いきれません。ただし**クリック率の改善（3.96%→5.01%）は、検索結果に出る説明文の書き換えと直接つながる数字**です。手を入れたページと伸びたページが一致している点も含め、まぐれではないと考えています。

05 デザインの引き出し

落ち着いた業種向けから動きのある表現まで対応できます。下は当方が制作したデザイン見本の一部です（掲載の店舗名はすべて架空のものです）。



貴社の既存サイトの雰囲気に合わせてることを最優先にしますので、上記のような凝った演出は必要な場合のみご提案します。

06 進め方とお見積り

時期	やること	内容
1〜2日目	お打ち合わせ・調査	既存サイトの確認、ページの目的と読者のすり合わせ、狙う言葉の調査（一覧でご提出）
3〜5日目	構成案のご提示	どこに何を載せるかの案をご確認いただきます
6〜10日目	制作	デザインと実装。スマートフォン表示まで確認
公開後	効果の確認	約4週間後に数字をご報告し、次の改善点をご提案します

お見積り

#	項目	内容	金額(税込)
1	お打ち合わせ・要件整理	ページの目的・読者・掲載内容の確定、既存サイトの確認	6,000
2	狙う言葉の調査・構成設計	検索データからの候補抽出、構成案の作成とご提案	12,000
3	ページ制作	1ページ分のデザイン・実装・スマートフォン対応	22,000
4	表示確認・SEO設定	各ブラウザ・スマホ実機での確認、検索結果に出る文言や見出し構造の設定	6,000
5	公開後のご報告	公開4週間後の数字のご報告と改善提案（1回）	4,000
合計			50,000

※税込です。公開後1ヶ月間の軽い修正（文言の差し替え・リンク修正など）は無償で承ります。

ご予算に合わせて調整できます。3万円台をご希望の場合は、項目5と項目2の一部を外した形をご提案します。削った場合にどうなるかも、あわせてご説明します。

07 お任せいただけること

AIを全面的に活用し、可能な範囲で柔軟に対応します。記載以外のご要望も、まずはご相談ください。

- ページの設計・デザイン・実装（HTML／CSS／JavaScript）
- 狙う言葉の調査と、構成への落とし込み
- 公開後の数字の集計とご報告
- 既存サイトの雰囲気にならせた調整
- 読みやすさへの配慮（文字の大きさ・行間・コントラスト・スマートフォンでの操作しやすさ）

08 募集条件についてのご回答

HTML・CSSの実務経験

あります。自分で複数のWebサイトを制作・運用しています。この提案書もHTMLで作りました。

JavaScriptの知識と実装経験

あります。入力チェック、開閉するよくある質問、スクロールに合わせた表示など、ページの動きは一通り作れます。

PC操作・チャット・Web会議

日常的に使っています。ご指定のツールに合わせます。やることは毎回書面にしてお渡しします。

WordPress・アクセス解析・Python（歓迎条件）

WordPressの構築・運用、Search Consoleでの分析はいずれも継続して行っています。分析とレポート作成はPythonで自動化しており、この提案書の数字もその仕組みで集計したものです。

まずは既存サイトを拝見できればと思います

URLをお知らせいただければ、現状を確認したうえで、追加するページのご提案を提示します。ご不明な点や、載せる内容のご相談もお気軽にどうぞ。